

PICOS *de oro*

“Tardaremos dos años en recuperar el PIB que había antes del Covid”

Luis de Guindos
Vicepresidente del BCE

“Algunos elementos de la actual crisis van a generar cambios estructurales en la economía. A pesar de las medidas monetarias, financieras, presupuestarias y laborales, probablemente no se podrá evitar completamente el daño al tejido productivo”

Pablo Hernández de Cos
Gobernador del Banco de España

“La solidaridad funciona en dos direcciones: dinero y reformas”

Charles Michel
Presidente del Consejo Europeo

“Lo que Europa nos pide es la España que queremos, en la que creemos”

Pedro Sánchez
Presidente del Gobierno de España

“La diferencia que hay entre la caída de la ocupación y el relativamente limitado incremento de la tasa de paro se encuentra en la pronunciada subida de la población inactiva derivada de la dificultad de la búsqueda activa de empleo en la situación extraordinaria derivada de la pandemia”

Nadia Calviño
Vcpta. Tercera del Gobierno de España

“La pandemia en España está controlada”

Salvador Illa
Ministro de Sanidad

“Hay que intentar fórmulas como bajar los salarios antes de recurrir al despido”

Arantxa Tapia
Consejera de Desarrollo Económico

ANÁLISIS *en do menor*

Vicky López

La Corporación Mondragon afronta su próxima etapa diseñando un nuevo ciclo de actividad que exigirá la adaptación de todas las cooperativas a la nueva estrategia 2021-2024. El Congreso anual dio lugar a la aprobación de la política socioempresarial del grupo que apuesta por ganar en flexibilidad ante los cambios disruptivos.

Mondragon diseña el nuevo ciclo

Mondragon ha establecido las pautas y criterios generales que regirán la actividad de todas sus cooperativas durante los próximos cuatro años, cuya hoja de ruta afronta el reto de “mejorar el posicionamiento de la Corporación y todas sus cooperativas, para ganar en competitividad, cooperación y flexibilidad ante los cambios disruptivos” que se presentan.

Como cada año, el pasado 22 de julio tuvo lugar la celebración del Congreso de Corporación Mondragon, que en esta ocasión se llevó a cabo de manera telemática, convocando a un total de 650 compromisarios en representación de todas las cooperativas integradas en el grupo. En cumplimiento con sus objetivos y funciones, durante el transcurso del Congreso tuvo lugar la definición de las políticas básicas que afectan a temas de interés común para todas las cooperativas. En este contexto, se procedió a la aprobación por el pleno de las dos ponencias presentadas en el Congreso: una sobre la “Política Socioempresarial 2021-2024”, y otra sobre la “Adecuación de la Misión”. El futuro nos demanda ser más competitivos, señaló en su intervención el presidente del Consejo General de la Corporación, Iñigo Ucin, animando al movimiento cooperativo a mantener su compromiso con la sostenibilidad. El responsable llamó la atención sobre la rapidez con la que se están sucediendo los cambios que, a su vez, arrojan amenazas y oportunidades que

se hace imperativo afrontar y aprovechar imprimiendo grandes dosis de anticipación y adaptación.

Fenómenos como el cambio climático, la descarbonización, la digitalización o el 4.0 serán las “olas que vamos a tener que coger para conseguir ventajas y no navegar sin rumbo en un mar que va a estar muy complicado”, arengó el presidente. Y apremió a intensificar la actividad de I+D para la que demandó acometer “con mayor acierto” en el futuro.

La política socioempresarial del grupo cooperativo para los próximos cuatro años contempla el desarrollo de siete ejes estratégicos: compromiso e identidad cooperativa, sostenibilidad, negocios con futuro, flexibilidad y adaptabilidad, transformación digital, intercooperación y atracción y desarrollo del talento.

Desafíos que van ligados al compromiso con la misión de la Corporación, para con la “transición hacia una sociedad sostenible, social y ambientalmente comprometida con el legado para las siguientes generaciones”.

La celebración del Congreso de Mondragon sirvió de escenario para rendir homenaje a los socios fundadores de la Experiencia Cooperativa, José Mari Ormaetxea y Alfonso Gorroñoitia, fallecidos ambos el año pasado. El presidente del Congreso, Javier Goiñetxea, destacó la entrega al proyecto cooperativo de estos dos cooperativistas sobresalientes que han sido “claves en el desarrollo de nuestra Experiencia”.



v.lopez@grupoxxi.com

LIBROS



Título: Comercio Exterior. Manual...
Autor: Miguel Ángel Martín
Edita: Fundación Confemetal

La tecnología hace posible que desde un pequeño comercio hasta una gran empresa pueda participar en el mundo de la internacionalización. Por ello, este manual tiene como objetivo el transmitir la cultura de la internacionalización entre los profesionales, empresas, emprendedores y autónomos, enseñándoles la importancia y relevancia de cada departamento de la empresa.



Título: El bacatazo emprendedor
Autor: Álvaro Díez y Josep María Vallvé
Edita: Verssus

Es muy fácil liderar cuando tus inversiones crecen, pero lo complicado es cuando te cortan las alas. En este caso, este título se dirige a todas aquellas personas que creen en sus ideas y capacidades y quieren ser líderes. Se trata de un libro para nuevos ‘EmpreNsarios’, que cuentan con lo mejor de la mentalidad de emprendedor, ayudándoles a identificar sus errores y lecciones.



Título: CRO
Autor: José Gómez-Zorrilla y...
Edita: LID

El presente título es un manual imprescindible que explica paso a paso, de forma práctica y con casos reales, cómo implantar una estrategia CRO digital basada en la calidad del usuario y no en la cantidad. Se trata de una metodología focalizada para todas tus acciones digitales sean eficientes, eficaces y se orienten al cien por cien a la rentabilidad. Si no conviertes, no existes.



Título: Emprendimiento en la práctica
Autor: José María Sainz de Vicuña Ancín
Edita: ESIC

El autor de este libro comparte su experiencia y les ofrece la posibilidad de guiarlos desde una visión práctica, útil y rigurosa. Para ello, estructura la obra en torno a los cuatro pilares del emprendimiento: innovación, función de dirección, cultura emprendedora y la introducción de cambios. Como soporte práctico, presenta diversos casos de emprendimiento.